

ricerca powered by Google

in

login

MARK UP

IL MIGLIOR STRUMENTO PER MIGLIORARE LA COMPETITIVITA' DELLE AZIENDE SUL MERCATO

[Ict](#) | [Horeca/Food](#) | [Marketing/Retail](#) | [Building/Design](#)

Abbonati a consigli e suggerimenti sull'iPhone:



GUIDA ALLA VISITA

Tutti i giochi in mostra a Enada Primavera

La ventiduesima edizione della fiera riminese si svolge dal 17 al 20 marzo. In crescita gli espositori, arrivati a superare quota 400, suddivisi in otto padiglioni

Riccardo Oldani

Bargiornale

15 Marzo 2010

Ci saranno tutti i protagonisti del gioco, delle lotterie e delle scommesse: oltre quattrocento aziende raccolte in circa 40mila metri quadri, suddivisi tra otto padiglioni. Stiamo parlando di [Enada Primavera](#), la manifestazione in programma dal 17 al 20 marzo alla Fiera di Rimini. Giunta alla ventiduesima edizione, è organizzata dall'associazione Sapar, che rappresenta circa 1.500 fra produttori, rivenditori e gestori di apparecchi da intrattenimento. Ogni anno l'edizione primaverile di Enada (ne esiste anche una autunnale con sede a Roma) è un appuntamento importante per tutti gli esercenti - e sono sempre di più - che in qualche modo hanno a che fare con attività di intrattenimento organizzate nei loro locali. Si va dai calciobalilla ai giochi a gettone per bambini, dalle macchine da gioco con vincite in denaro (le new slot, un tempo conosciute come videopoker) ai Gratta e Vinci, dalle scommesse sportive alle lotterie. Insomma, un universo di business in grandissima crescita, se si pensa che tutto il settore genera un fatturato pari al 3,5% del prodotto interno lordo italiano e se si considera che la raccolta è cresciuta del 14,4% nel 2009 rispetto al 2008, per un totale complessivo di 54,4 miliardi di euro.

Indicazioni per la visita

Chi conosce Enada Primavera per esserci già stato ha bene in mente il layout della fiera: l'entrata è all'ingresso sud (ma ne è prevista una anche dall'ingresso ovest) e, appena superati i tomelli, l'esposizione si sviluppa sulla sinistra. Nella grande hall circolare si trova l'area dedicata alla stampa specializzata, dopodiché si entra nei padiglioni (A1, A3, A5, A7 e C1, C3, C5, C7), dove le aziende espositrici non sono suddivise in aree tematiche ben individuate, ma sono tutte insieme, mischiate tra loro. Si tratta quindi di girare e curiosare (una prima ricognizione si compie in un'oretta), avendo ben presente che le aziende appartengono a 14 diversi settori espositivi: slot machine, apparecchi di abilità e intrattenimento, attrazioni e giostrine, biliardi, bingo, hardware e software per lo sviluppo di giochi, i-gaming (cioè gioco on line, dalle scommesse agli skill game), accessori e ricambi. E poi ancora servizi, sistemi di pagamento, sistemi di sicurezza, articoli promozionali (come i gadget), vending e arredamento. Abbiamo cercato di scoprire in anteprima quali sono le novità principali esposte in fiera. Per quanto molte aziende decidano i contenuti della loro presenza all'ultimo momento, qualche anticipazione siamo riusciti a carpirla.

Dalle lotterie alle new slot

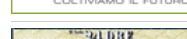
Lottomatica per esempio (stand 35, padiglione A7) ha in programma di allestire 550 metri quadri nei quali sono presentate e allestite aree per ogni singolo prodotto del portafoglio di offerte del gruppo. Si tratta di un panorama veramente ampio, che spazia dai Gratta e Vinci alle scommesse ai servizi di pagamento Pos (ricariche e bollette). Tutti i prodotti saranno esposti in modalità operativa, cioè on line e funzionanti, con personale specializzato per spiegarne il funzionamento. Tra gli sviluppatori di giochi, il gruppo austriaco Novomatic presenta un nuovo modello di videolottery, la Rex S629, con una decina di giochi a disposizione sulla stessa macchina. Magic Dreams (stand 111, padiglione A3), propone una nuova serie di giochi comma 6/A (con vincite in denaro) e una videolottery di nuova concezione. Novità anche in casa Win-Tek, con Airport, nuovo gioco comma 6/A disponibile su vari tipi di console. Totem Sail (stand 87, padiglione C7), sviluppatrice di terminali che consentono di accedere al gioco pubblico, annuncia per l'evento riminese novità nel settore del gioco lecito, in particolare il Texas Hold'em. Nuovi titoli di giochi anche per l'importante marchio italiano Sogema (stand 115, padiglione A5), mentre Faro Games, che propone attrazioni più legate al settore delle redemption (giochi senza vincite in denaro), ha in serbo vari nuovi giochi di intrattenimento, per bambini e per sale giochi. Tra i partner tecnologici, Digicom (stand 69, padiglione A5), propone sistemi di videosorveglianza per videolottery, soluzioni per slot machine comma 6/A, per il controllo remoto delle macchine da gioco e per i test e i collaudi dei cablaggi.

Incontri ed eventi

Enada Primavera è anche una sede ideale per gli incontri degli addetti ai lavori, che si ritrovano tutti qui e danno vita a convegni tematici su aspetti molto specifici. Il programma (al momento in cui scriviamo) prevede venerdì 19 marzo la Italy Vlt Conference, conferenza italiana sulle video lotterie, e la riunione dei delegati nazionali della Fidar, Federazione italiana dart (freccette). Interessante e curioso lo spazio allestito dall'associazione no profit Tilt!, fondata a Bologna da un gruppo di appassionati di apparecchi a moneta, come flipper, videogiochi e juke-box. La loro idea è creare un museo del gioco automatico, con sede a Bologna. Alla manifestazione riminese se ne potrà avere un assaggio. Si tratta di pezzi

La mappa di Business Media

Agricoltura
 Architettura
 Casa e arredo
 Distribuzione
 Drink & Food
 Edilizia
 Elettronica
 Informatica
 Made in Italy
 Medicina
 Tecnologie
 Turismo
 Tv & Satellite



Le ultime uscite



Discuti di affari in collegamento video. Solo una delle tante idee innovative per lavorare meglio.

Per saperne di più welcome to the human network. CISCO



Identikit delle professioni

Valutare e gestire i rischi aziendali: il profilo del Risk manager e il caso di Autostrade per l'Italia

Focus



SPILLI di Luigi Rubinelli


Considerazioni e provocazioni sul mondo del retail firmate dal direttore di MARK UP



AGICHINA24

Agi e Sole24Ore per le imprese italiane in Cina. Un portale per orientarsi nel più grande mercato

Ricerca per prodotto o servizio

veramente unici, tanto che la collezione è stata perfino riconosciuta per il suo valore dall'Unesco. 


[Stampa](#)

[Invia un commento](#)

[Invia questo articolo](#)

Eventi e servizi

3° Forum Architettura

3° Forum Architettura
Il 27 maggio a Milano, presso la sede del Gruppo 24 ORE, la terza edizione dell'appuntamento annuale per il settore

Bar University: la vostra mossa vincente

Nuovi strumenti per sostenere la rete di vendita, modi innovativi ed efficaci per comunicare un'azienda e i suoi prodotti, nuove opportunità per essere a fianco dei professionisti dei pubblici esercizi. In tutta Italia.

US Award: consegnate le targhe



3 febbraio 2010 - premiazione dei progetti vincitori e tavola rotonda.



IL MENSILE PER LA BUSINESS COMMUNITY DEL MARKETING E DEL RETAIL



Chi siamo
Redazione [B2B24.it](mailto:Redazione@B2B24.it)



Il Sole 24 ORE Business Media

L'aggiornamento puntuale sui temi dell'Energia e dell'Ambiente



[GRUPPO24ORE](#) | [Contatti](#) | [Redazione Online](#) | [Tutti i servizi](#) | [I più cercati](#) | [Pubblicità](#) | [Mappa del network](#)

> [Fai di questa pagina la tua homepage](#)

P.I. 00777910159 - © Copyright Il Sole 24 Ore - Tutti i diritti riservati

partners **elEconomista**

